

# Silibus Kursus Pemasaran Kandungan (Content Marketing)

---

## **Apa itu pemasaran kandungan?**

Pemasaran konten adalah pengembangan dan penyebaran konten yang relevan dan berguna – blog, buletin, kertas putih, catatan media sosial, e-mel, video, dan sejenisnya – kepada pelanggan saat ini dan calon pelanggan. Apabila selesai dengan betul, kandungan ini menyampaikan kepakaran dan menjelaskan bahawa syarikat menghargai orang yang dijualnya.

Penggunaan pemasaran kandungan secara konsisten menjalin dan memupuk hubungan dengan calon pelanggan anda dan pelanggan sedia ada. Apabila khalayak anda memikirkan syarikat anda sebagai rakan kongsi yang berminat dengan kejayaan mereka dan sumber nasihat dan bimbingan yang berharga, mereka lebih cenderung memilih anda apabila tiba masanya untuk membeli.

## **Mengapa ia penting**

Pemasaran kandungan adalah taktik yang terbukti berkesan. Ia juga memberikan kelebihan daya saing. Lihatlah apa yang dikatakan data mengenai pemasaran kandungan:

Perniagaan dengan blog memperoleh 67% lebih banyak petunjuk daripada syarikat lain. Empat puluh tujuh peratus pembeli melihat 3 hingga 5 keping kandungan sebelum berurusan dengan wakil penjualan.

Syarikat yang menggunakan pemasaran kandungan melihat kadar pertumbuhan sekitar 30% lebih tinggi daripada perniagaan yang tidak menggunakannya.

Tujuh puluh dua peratus pemasar perniagaan ke perniagaan (B2B) mengatakan pemasaran kandungan meningkatkan penglibatan dan jumlah petunjuk yang mereka hasilkan.

# Silibus Kursus Pemasaran Kandungan (Content Marketing)

---

## Asas Pemasaran Kandungan

Apa itu Pemasaran Kandungan?

Apa itu Strategi Pemasaran Kandungan?

Key Highlights On Content Marketing Trends & Its Implications

Overview Of The Different Content Units (Types, Formats & Channels)

Understand and map out the Content Marketing Strategy Process

B2B and B2C Content Marketing Examples

Develop Content Marketing Strategy

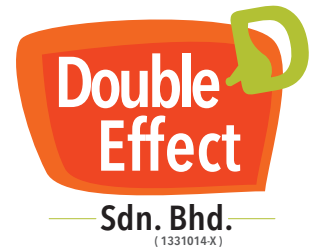
**Instructor-led | Lecture, demonstration and modelling, drill and practice, brainstorming, group discussion, group presentation, didactic questioning, open class discussion**

Key components of a content marketing strategy

Planning (Pernyataan misi pemasaran kandungan, objektif, personal pelanggan, perjalanan pengguna)

Creative (Penyelidikan pemasaran kandungan, buat tiang kandungan)

Production (Pasukan kandungan, aliran kerja proses pengembangan kandungan)



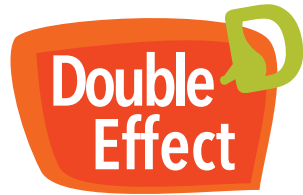
# Silibus Kursus Pemasaran Kandungan (Content Marketing)

---

Publishing (Kalendar kandungan, penjadualan kandungan, alat penerbitan)

Distribution (Saluran pengedaran kandungan, teknik promosi kandungan)

Measurement (Ukur ROI kandungan, metrik pemasaran kandungan)



Sdn. Bhd.  
(1331014-X)

[www.dekurusus.com](http://www.dekurusus.com)

Address:

N-10-03, First Subang Mall ,

Jalan SS15/4G,

47500 Subang Jaya, Selangor. Malaysia



**SME 100<sup>®</sup>**  
*Awards 2019*  
FAST MOVING COMPANIES<sup>®</sup>



**SME 100<sup>®</sup>**  
*Awards 2019*  
FAST MOVING COMPANIES<sup>®</sup>

**2019**  
**100 SME**  
**Winner**