

Kursus Pemasaran LinkedIn

Kursus Pemasaran LinkedIn

Pengenalan Pemasaran LinkedIn

Dalam kursus ini, anda akan belajar membangun, mengurus dan mengoptimumkan kempen iklan Business to Business (B2B) dalam platform iklan LinkedIn, Campaign Manager.

LinkedIn muncul sebagai platform media sosial yang signifikan, dengan lebih daripada 706+ juta pengguna di lebih dari 200 negara dan wilayah di seluruh dunia. Fokus uniknya pada perniagaan dan rangkaian menawarkan peluang luar biasa untuk iklan B2B. Tidak seperti platform media sosial yang lain, kemampuan penyasaran LinkedIn dapat menampilkan kempen dengan tepat kepada pengguna berdasarkan tajuk pekerjaan, saiz syarikat atau industri mereka. Sejak pengambilalihannya oleh Microsoft pada tahun 2016 platform ini telah mengalami pembaharuan yang signifikan terhadap produk dan perkhidmatan pengiklanannya.

Kursus Pemasaran LinkedIn

Iklan LinkedIn menawarkan potensi yang belum dimanfaatkan untuk syarikat dengan tujuan untuk menjangkau lebih banyak pengguna perniagaan dengan kempen pemasaran media sosial yang disasarkan.

Gambaran keseluruhan: Pengurus Kempen LinkedIn

Platform pengiklanan LinkedIn

Algoritma di sebalik Pengurus Kempen LinkedIn

Objektif kempen dan jenis kempen

Tentukan objektif kempen anda di Campaign Manager

Pelbagai jenis kempen LinkedIn

Membangun kempen di Campaign Manager

Membuat kempen, dari awal hingga akhir

Penyasaran khalayak, menetapkan jenis tawaran dan anggaran

Penjejakan, pengoptimuman dan ROI kempen

Menetapkan Pemirsa yang Sesuai dengan LinkedIn

Teg Wawasan

Menjejak penukaran

Penjejakan dan ROI

Melaporkan ROI

Menjejaki ROI di LinkedIn dan saluran pemasaran digital tambahan

Amalan terbaik kempen

Kreatif

Penulisan Salinan



www.dekursus.com

Address:

N-10-03, First Subang Mall ,

Jalan SS15/4G,

47500 Subang Jaya, Selangor. Malaysia



SME 100[®]
Awards 2019
FAST MOVING COMPANIES[®]



SME 100[®]
Awards 2019
FAST MOVING COMPANIES[®]

2019
100 SME
Winner